2025年度部门整体支出绩效自评情况

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部　　公开13表

一、部门基本情况	（一）部门概况	中共西双版纳州委宣传部主要职能职责是围绕州委、州政府中心工作做好理论宣传、思想政治工作、舆论引导、新闻宣传、对外宣传、精神文明建设、繁荣发展文化事业文化产业等宣传思想文化工作。
	（二）部门绩效目标的设立情况	围绕州委、州政府中心工作做好理论宣传、思想政治工作、舆论引导、新闻宣传、对外宣传、精神文明建设、繁荣发展文化事业文化产业等宣传思想文化工作。州委理论学习中心组已开展12次以上，组织知识竞赛2次以上；召开3次以上的新闻发布会；州级主流媒体开设专题、专栏，刊播刊载相关新闻稿件50篇次;开展泼水节系列活动、澜沧江-湄公河艺术节相关系列活动，每年开展扫黄打非督查2次，指导文明办文明工作、组织全州宣传干部班培训1期及以上等等。
	（三）部门整体收支情况	本年收入元18,540,096.82元，上年收入22,776,784.65元，较上年减少4,236,687.83元，下降18.6%。减少的主要原因是州委网信办、州社科联从2025年开始独立核算，项目经费和人员经费都减少。 本年支出18,545,998.71元，上年支出22,658,332.58元，同比上年减少-4,112,333.87元，下降18.15%。支出减少的主要原因是州委网信办、州社科联从2025年开始独立核算，项目经费和人员经费都减少。
	（四）部门预算管理制度建设情况	制定中共西双版纳州委宣传部财政支出绩效评价制度、项目资金管理制度和州委宣传部预算绩效管理制度；成立中共西双版纳州委宣传部关于成立项目绩效自评工作领导小组和预算绩效管理工作领导小组。宣传部其他各项规章制度等等。
	（五）严控“三公”经费支出情况	2025年“三公”经费决算比上年增加31,088.21元，增长60.79%。公务用车保有量1辆，公务用车运行维护费比上年增加12,681.21元，增长49.47%；国内公务接待增加17批次，增长42.50%；国内公务接待增加212人次，增长70.43%，国内接待人均支出81.00元。增加的主要原因：一是车辆使用年限较久、车况老化，进而使得维修成本有所增加；二是媒体记者调研、采访活动频次上升，进而导致公务接待费用同比有所增加。
二、绩效自评组织情况	（一）前期准备	一是接到财政局《西双版纳州财政局关于开展2026年度州级部门整体和项目支出绩效自评的通知》（西财监绩发〔2026〕2号）后，组织州委宣传部相关科室召开了绩效自评专题会议，安排部署有关事宜；二是收集各科室填报绩效自评报告及有关材料。
	（二）组织实施	一是成立州委宣传部绩效自评小组；二是下发自评通知；三是收集资料并审核；四是分析收集的资料并形成自评结论；五是报自评报告并建立相关档案。
三、评价情况分析及综合评价结论		通过自评，大部分项目实际完成绩效值均已达到预期绩效指标，项目实施效果明显，达到预期要求，提高了资金的使用效益，个别项目绩效指标有待改善。2025年部门整体支出自评得分为95分，自评结果为优秀。
四、存在的问题和整改情况		存在问题：在项目实际运行中，活动内容发生变化，年初没有预算，确需调增支出项目进行预算调整。　整改情况：严格按程序办理，提交州委宣传部部务会讨论通过。严格执行《中华人民共和国预算法》，规范财政资金运行，提高资金使用效益，有效保障工作和顺利开展；发现问题及时与财政部门沟通。
五、绩效自评结果应用情况		（一）评价结果作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据。同时，根据绩效自评情况，不断补充完善绩效评价指标。 （二）建立部门整改机制，认真落实整改意见，总结完善制度办法，合理调整资源配置的积极作用，不断提高预算绩效管理水平。并及时向送州财政局报送整改情况。 （三）将部门整体支出绩效自评报告通过门户网站向社会公开，接受社会监督。 （四）建立绩效管理问责制度：按照“花钱必问效，无效必问责”机制，加强项目绩效的监督检查，对出现违规违纪责任人进行问责。
六、主要经验及做法		（一）科室的精心组织、策划以及各相关单位的相互支持、密切配合，是保证此项目顺利开展的必要条件。 （二）州委宣传部成立了专门的项目工作小组，项目组按统一规划，建立集中统一，分级管理的运行机制，结合项目特点编制科学的管理办法或实施方案，完善和规范管理制度。 （三）项目负责人推进，各项工作责任到人、逐级审批、层层分管、环环相扣、各部门联动的管理机制，全力推进项目实施。 （四）在实施过程中规范管理到事前有计划、事中有监督、事后有问效。完善的机制、严格的管理，为项目按质、按时完成提供了必要的保证。 （五）在资金使用上严格按照规定执行，做到资金使用的安全规范，对项目经费实行专项管理，保证经费及时到位和合理使用。
七、其他需说明的情况		

2025年度部门整体支出绩效自评表

公开14表

编制单位： 中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

基本信息

部门名称								
部门预算资金(万元)	项目年度支出		年初预算数	预算调整数（调增为“+”；调减为“-”）	预算确定数	执行数（系统提取）	执行率(%)	情况说明
	年度资金总额		1,310.42	544.39	1,854.81	1,854.60	99.99	
	基本支出	年度资金总额	808.92	10.57	819.49	819.49	100.00	
	项目支出	年度资金总额	501.50	533.82	1,035.32	1,035.11	99.98	
		其中：当年财政拨款	498.00	507.25	1,005.25	1,005.04	99.98	
		上年结转资金						
		非财政拨款	3.50	26.57	30.07	30.07	100.00	
部门年度目标	（1）负责组织全州贯彻落实党中央和省委宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，研究拟订全州宣传思想文化工作相关政策和事业发展规划，统筹协调推进全州宣传思想文化领域法治建设，按照州委的统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。 （2）对全州新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。统筹协调全州党的意识形态工作等。 （3）统筹指导协调全州理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。负责规划组织全州思想政治工作，配合州委组织部做好党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。 （4）统筹分析研判和引导社会舆论，统筹指导协调全州网络安全和信息化建设，承担信息化推进、网络信息安全协调职责。 （5）拟订全州新闻出版业、电影业的管理制度措施并督促落实。从宏观上统筹指导协调全州互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。从宏观上统筹指导协调推动全州精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设，负责全州精神文明建设、公民道德建设和未成年人思想道德教育等工作。 （6）统筹协调全州对外宣传工作，指导协调州级各新闻单位工作，组织全州突发公共事件应急新闻工作。承担州应急新闻报道中心办公室日常工作。组织开展全州新闻发布工作，受州委委托。 （7）承担省委宣传部，州委、州人民政府交办的其他工作任务。							

部门整体支出绩效指标

绩效指标			指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标					

产出指标							
	数量指标						
		公开发放的宣传材料数量	>=	10	份（部、个、幅、条）	10	
		发布稿件数量	>=	50	篇	50	
		宣传活动举办次数	>=	5	次	6	
		发布短视频（宣传视频）数量	>=	10	个	10	
	质量指标						
		及时率	>=	90	%	99	
		发布稿件（短视频）原创率	>=	90	%	95	
	时效指标						
		计划完成率	>=	90	%	99	
效益指标							
	社会效益						
		宣传思想文化工作宣传播率	=	不断提升	项	不断提升	
	可持续影响						
		宣传思想文化阵地建设	=	不断加强	项	不断加强	
满意度指标							
	服务对象满意度						
		社会群众满意度	>=	90	%	95	
其他需说明事项							

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（省级资金）彩票公益金支持乡村学校少年宫专项经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		49.00	37.50	20.00	76.53	15.31	
	其中：当年财政拨款		49.00	37.50		76.53		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	支持15所省级乡村学校少年宫项目运转经费，加强辅导员聘任管理，修缮活动场地，配备必要活动设施，组织开展富有本地特色的文体娱乐活动、技能培训活动，达到以乐促智、以技促能、以读养德的效果，真正将乡村学校少年宫建设成为农村未成年人素质教育的载体和阵地。满足更多乡村未成年人的精神文化需求，提升未成年人综合素质。	将49万元省级补助资金及时足额分解到各县（市），由县（市）文明办、财政、教体等部门具体落实，截至2025年12月31日，已支付到位37.5万元，执行率76.53%。加强辅导员聘任管理，修缮活动场地，配备必要活动设施，组织开展富有本地特色的文体娱乐活动、技能培训活动，达到以乐促智、以技促能、以读养德的效果，真正将乡村学校少年宫建设成为农村未成年人素质教育的载体和阵地。满足更多乡村未成年人的精神文化需求，提升未成年人综合素质。2025年各级少年宫学校开展50多场兴趣活动，学生及家家长的满意度达到90%及以上。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	79.00	
产出指标	质量指标	项目学校组织兴趣活动项目	≥	30	个	50	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	项目完成率	=	100	%	90	10.00	9.00	
产出指标	时效指标	活动计划执行率	=	100	%	100	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	参与活动人次	≥	15000	人次	15000	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	受益于该项目的青少年人数	≥	85	%	85	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	项目建成后可持续运转时间	≥	3	年	3	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益对象（家长和学生）对该项目的满意度	=	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	94.31	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（省级资金）澜沧江●湄公河流域国家文化艺术节经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		100.00	100.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		100.00	100.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	第十三届澜湄艺术节拟于2025年10月1日至3日在西双版纳州景洪市举办，活动主要内容概括起来是“1+2+3+4”，即：1场开幕式文艺晚会、2场文艺精品展演、3场艺术展览、4场艺术交流座谈，搭建面向南亚东南亚地区开放包容的文化交流互鉴平台，汇聚澜湄流域国家文化艺术精品，展示各国“一江水、一家亲、一路行”的文化发展成果，促进“一带一路”合作伙伴和地区文明交流互鉴。			成功举办第十三届澜湄艺术节，完成1场开幕式、2场展演、3场展览、4场座谈，媒体报道2200余条，线上线下参与超276万人次，汇聚澜湄流域国家文化艺术精品，展示各国“一江水、一家亲、一路行”的文化发展成果，促进“一带一路”合作伙伴和地区文明交流互鉴,获7国驻昆领事馆肯定。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	举办开幕式活动	=	1.00	场	1	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	宣传稿件次数	≥	100	次	100	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	开幕式文艺晚会举办成功率	≥	95	%	100	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	项目完成率	=	2025	年	2025	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	国家级、省级和州级主流媒体新闻报道	≥	8	篇	2200	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	线上线下群众观看活动数量	≥	3	万人次	3万人次	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	促进“一带一路”合作伙伴和地区文明交流互鉴	=	持续有效		持续有效	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（体彩公益金）县市一中央支持乡村少年宫项目资金							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		22.50	22.50	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		22.50	22.50		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1：分配15所，共15.75万元。确保项目正常开展，维持15所乡村学校少年宫正常运转 。 2：修缮活动室，购买活动器材，营造优良校园文化环境 。 3：尽快建成投入使用，开展丰富多彩的活动 。			标1：合理分配22.5万元，资金下达及时率为100%，确保了项目正常开展，正常维持了15所乡村学校少年宫正常运转 。 目标2：顺利完成体育类 、舞蹈类 、音乐类等活动用品采购，物资及时到位并投入使用 。 目标3：各乡村学校少年宫常态化开展丰富多彩的青少年实践活动 。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	项目受益未成年人数	≥	5000	人	15572	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	项目学校平均招募校内外辅导员人数	=	15	人	36	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	乡村学校少年宫勐海县分配数	=	8	所	8	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	乡村学校少年宫勐腊县分配数	=	7	所	7	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	乡村学校少年宫正常运转率	=	100	%	100	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	项目学校平均设置活动项目数	=	15	个	42	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	活动器材使用合格率	≥	95	%	95	3.00	3.00	
产出指标	质量指标	学生参与活动率	≥	95	%	3	3.00	3.00	
产出指标	时效指标	常态化开展活动时间	=	2025	年	2025	4.00	4.00	
效益指标	社会效益	培养未成年人健康向上的精神风貌，陶冶情操，培养兴趣爱好	=	显著提升	项	显著提升	6.00	6.00	
效益指标	社会效益	社会各界对农村未成年人的关心关爱程度	=	充分体现	项	充分体现	6.00	6.00	
效益指标	可持续影响	不断提升农村未成年人道德修养和综合素质	=	显著提升	项	显著提升	6.00	6.00	
效益指标	可持续影响	不断提升农村未成年人社会实践能力	=	显著提升	项	显著提升	6.00	6.00	
效益指标	可持续影响	不断提升农村未成年人心理健康水平	=	显著提升	项	显著提升	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度	家长满意度	≥	90	%	90	3.00	3.00	
满意度指标	服务对象满意度	教师满意度	≥	90	%	90	4.00	4.00	
满意度指标	服务对象满意度	学生满意度	≥	90	%	90	3.00	3.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（中央公共文化）县市一补助宣传思想文化建设项目经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		198.15	155.57	20.00	78.51	15.70	
	其中：当年财政拨款		198.15	155.57		78.51		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据中央支持地方公共文化服务体系建设补助项目申报，2025年补助县市宣传思想文化建设项目经费198.15万元。	根据中央支持地方公共文化服务体系建设补助项目申报，2025年补助县市宣传思想文化建设项目经费198.15万元，县市实际支付155.57万元。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	78.00	
产出指标	数量指标	补助勐海县“小台灯”阅读活动数	=	1.0	个	1	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	平均每个农家书屋更新图书种数	≥	60	种	60	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	补助县市新时代文明实践中心建设数	=	3	个	3	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	景洪市新时代文明实践中心建设数	=	1.0	个	1	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	勐腊县新时代文明实践中心建设数	=	1.0	个	1	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	勐海县新时代文明实践中心建设数	=	1.0	个	1	4.00	4.00	
产出指标	数量指标	补助勐腊县融媒体中心平台建设改造数	=	1.0	个	1	4.00	4.00	
产出指标	质量指标	县市融媒体中心平台改造验收通过率	≥	95	%	95	4.00	4.00	
产出指标	质量指标	图书配备标准合格率	=	100	%	100	4.00	4.00	
产出指标	质量指标	县市新时代文明实践中心建设合格率	≥	95	%	95	4.00	4.00	
效益指标	社会效益	全年开展集中性活动数量	≥	5	场	5	7.00	7.00	
效益指标	社会效益	宣传思想文化公共服务水平	=	逐年提升		逐年提升	7.00	7.00	
效益指标	可持续影响	县市新时代文明实践中心承接活动持续性	=	长期保持		长期保持	8.00	7.00	
效益指标	可持续影响	宣传思想文化阵地建设持续性	=	长期坚持		长期坚持	8.00	8.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	≥	90	%	90	10.00	9.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	93.70	优秀

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（中央公共文化）州委宣传部—农村电影放映项目资金							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		53.52	53.52	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		53.52	53.52		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	总体目标是引导支持地方提供基本公共文化服务项目，改善基层公共文化服务人才队伍建设等，支持加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化，保障广大群众观赏电影等基本权益。我州行政村为223个，按照一个行政村每月放映一场电影的任务，完成2025年全州放映2676场农村数字电影目标任务。	截止2025年12月31日，已完成全州放映2676场农村数字电影目标任务。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	国产新片放映占农村电影放映比例	≥	33	%	33	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	全年电影放映场次	≥	2676	场	2676	20.00	20.00	
产出指标	时效指标	农村电影放映及时率	＝	100	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	农村电影放映服务观影人数	≥	10	万人	10	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	向基层群众宣传禁毒防艾观影率	≥	5	万人次	5	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	向基层群众宣传禁毒防艾知识持续性	≥	长期保持		长期保持	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	群众对电影放映服务满意度	≥	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（中央公共文化）州委宣传部—全民阅读活动项目经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		2.40	2.40	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		2.40	2.40		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025年全民阅读工作水平有效提升，管理机制不断完善、文化活动不断丰富，持续运营和资源更新不断优化。主要目标是： （一）提升服务水平。通过定期对基层阅读指导（组织）员进行业务技能培训，如活动策划、活动组织、宣传发动等，以确保指导（组织）员具备必要的组织指导能力和服务水平。 （二）加强基础设施建设。通过完善管理制度、优化图书种类数量等方式，提升农家书屋等基层全民阅读场所（阵地）的硬件设施和阅读环境。 （三）优化管理机制。建立和完善全州全民阅读工作机制和基层《农家书屋管理制度》《农家书屋借阅制度》和《农家书屋管理员工作制度》等，明确工作职责，确保农家书屋等基层阅读场所质效不断提升。 （四）丰富文化活动。组织志愿者队伍开展主题鲜明、寓教于乐的阅读活动，如健康知识讲座、农业种植培训等，以丰富基层群众的精神文化生活。 （五）确保书屋的持续运营和资源更新。通过整合各类资源，积极组织开展丰富多样、内容新颖、群众接受的全民阅读活动，确保全民阅读活动的资源能够持续更新，满足群众的多样化阅读需求。	截止2025年12月31日，全州全民阅读工作水平不断提升，管理机制不断完善、文化活动不断丰富，持续运营和资源更新不断优化。 1.成功举办“4.23”世界读书日阅读活动暨全民阅读启动大会活动，云南日报等媒体平台进行整篇报道，点击量1.1万人次。我州提出“阅读资向基层下沉”工作思路，受到省级肯定。 2.广泛动员社会各方力量共同参与，线上、线下结合，群团、企业、平台和社会面联动，深化“书香九进”活动，搭建形式多样、富有成效的阅读平台，开展各类主题鲜明、丰富多彩的阅读活动1570余场次，参与活动10万余人次，全力推进全民阅读工作。组织开展“小台灯乡村少年阅读计划”、“传承好家风·书香飘万家”家庭亲子阅读活动、“书香妈妈”阅读活动、“我们的节日——端午节”家庭亲子阅读分享会、家庭教育讲座等亲子阅读活动180余场次、1200余人次参与，积极构建家庭教育服务体系。 3.依托基层“三会一课”、新时代文明实践、“扫黄打非”宣传、农村公益电影放映、民间文艺版权登记等，组织开展阅读分享、普法讲座、技能培训等形式多样的活动32场次，参与人员1568人次。让阅读从“田间”到“云端”，及时满足群众阅读的差异化需求。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	全民阅读活动次数	≥	1.00	次	831	20.00	20.00	
产出指标	数量指标	开展基层人员培训次数	≥	4	次	4	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	全民阅读举办成功率	=	100	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	宣传报道阅读文章次数	≥	2	次	4	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	群众知晓率	≥	80	%	100	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	群众基层文化活动日益丰富	=	持续提升服务水平	%	100	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（中央公共文化）州委宣传部—西双版纳州非遗文化传承保护巡演项目经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		10.00	10.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		10.00	10.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	在西双版纳州开展6场以上非遗文化传承保护巡回展演，让更多的人了解和欣赏非遗文化。培训一批基层文化骨干，通过节目排练、参加演出、技能培训，提高基层文化骨干的专业技术和综合素质。推动非遗文化与现代艺术的融合，创新非遗文化的表现形式，使其更具时代性和吸引力。加强公众对非遗文化的认知度和保护意识，促进非遗文化的传承与发展。	完成6场巡演，每场10余个节目含2-3项国家级非遗，提高基层文化骨干的专业技术和综合素质,群众知晓率98.33%，满意度98.33%，推动非遗文化与现代艺术的融合，创新非遗文化的表现形式，使其更具时代性和吸引力,持续推动非遗传承保护与创新发展。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	完成巡演活动场次	≥	6	场	6	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	每场巡演节目数量	≥	7	个	7	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	巡演包含国家级非遗项目	≥	2	项	2	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	巡演完成及时率	=	100	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	省、州级主流媒体新闻报道次数	≥	4	次	4	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	群众知晓率	≥	95	%	95	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	推动非遗文化的传承保护和创新发展	=	持续推动		持续推动	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（中央资金）州委宣传部—国家电影事业发展专项资金（补助县市）经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		2.84	2.84	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		2.84	2.84		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.扶持乡镇和中西部县城新建的数字影院，促进基层影院发展。 2.弘扬中华文化，促进民族团结，少数民族语影片译制不低于20部次。 3.鼓励影院放映文化特色、艺术创新的影片，对成绩突出的影院资助不低于2家。	截止2025年12月31日，全州扶持乡镇和中西部县城新建的数字影院发展；弘扬中华文化，促进民族团结，少数民族语影片译制20部次；鼓励影院放映文化特色、艺术创新的影片，对成绩突出的影院资助不低于2家。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	少数民族语影片译制部次	≥	20	部	20	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	补助乡镇和中西部地区县城新建的数字影院数量	≥	1.00	家	1	5.00	5.00	
产出指标	数量指标	补助放映文化特色、艺术创新影片的影院数量	≥	2	家	2	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	少数民族语影片译制合格率	≥	95	%	100	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	符合城市院线标准影院合格率	≥	95	%	100	5.00	5.00	
产出指标	质量指标	放映文化特色、艺术创新影片的影院拍片率	≥	100	%	100	5.00	5.00	
产出指标	成本指标	经济成本指标	≤	7	万元/部	7	5.00	5.00	
产出指标	成本指标	社会成本指标	≤	1.42	万元/家	1.42	5.00	5.00	
效益指标	社会效益	少数民族语影片译制语种数量	≥	2	种	2	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	观影人数	≥	150	万人次	150	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	=	长期		长期	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥	90%	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（州级）西双版纳区域公共品牌建设项目资金							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		45.00	45.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		45.00	45.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	通过公开征集和委托专业机构设计的方式，设计具有西双版纳独特品牌个性和风格的区域公共品牌标识，组织开展全方位宣传推介，打造具有辨识度高、竞争力强、美誉度好的西双版纳区域公共品牌。	通过公开征集和委托专业机构设计的方式，设计具有西双版纳独特品牌个性和风格的区域公共品牌标识，召开发布会、完成宣推短视频，在省、州级主流媒体宣推，开展全方位宣传推介，打造具有辨识度高、竞争力强、美誉度好的西双版纳区域公共品牌。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	召开1场发布会	＝	1.0	场	1	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	完成宣推短视频	≥	7	个	7	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	征集区域公共品牌标识视觉设计数量	≥	10	个	10	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	项目按时完成	＝	2025	年	2025	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	省、州级主流媒体相关报道	≥	10	篇	10	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	社会效益指标	≥	1.0	场	1	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	对社会影响力持续影响	≥	1.0	年	1	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（州级）州委宣传部舆情信息合作经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	8.00	8.00	8.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	8.00	8.00	8.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	围绕省委宣传部相关指导性文件申报，为推动西双版纳高质量跨越式发展营造健康的舆论氛围，委托第三方服务开展热点追踪、舆情数据采集、趋势预测、深度分析、信息报告撰写等服务产品，每日信息供稿不少于10条，每日要情供稿平均不少于2条，省委宣传部不定期约稿供稿不少于10篇。			围绕省委宣传部工作要求，积极做好舆情信息报送工作，为推动西双版纳高质量跨越式发展营造了良好的舆论氛围。委托第三方服务开展热点追踪、舆情数据采集、趋势预测、深度分析、信息报告撰写等服务产品。2025年报送舆情信息3043条，报送信息约稿51条。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	舆情信息报送数量	≥	2500	份	3043	15.00	15.00	
产出指标	质量指标	舆情信息采用率	≥	70	%	84	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	省级任务完成及时率	≥	100	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	信息成果转换率	≥	70	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	舆情信息增量数据条数	=	逐年增加	条	2025年同比增加71条	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	所提供信息落实率	≥	50	%	100	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度指标	≥	95	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（州级资金）参加重大文化产业活动项目经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	20.00	19.99	19.99	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	20.00	19.99	19.99		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	通过组织10家以上文化企业、特色文创企业和非物质文化代表性传承人，参加由省委宣传部组织的各类重大文化产业活动，现场展示西双版纳文化旅游产品和特色文创产品，加强企业与外界沟通交流，扩大品牌宣传，为企业积极主动寻求商机，增强西双版纳文化企业生命力和影响力，提高我州民族文化及文创产品的知名度。活动预计参观人数10000人次。			组织100余家文化企业参展深圳文博会、长三角文博会、云南国际文化产业博览会等重点展会，推动哈尼族服饰亮相贵州“村T”等特色平台，为企业积极主动寻求商机，增强西双版纳文化企业生命力和影响力，提高我州民族文化及文创产品的知名度。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	参展企业数量	≥	10	家	120	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	展馆验收合格	≥	95	%	95	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	项目按时完成	=	2025	年	2025	15.00	15.00	
效益指标	经济效益	参展企业订单及成交额	≥	50000	元	300000	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	省级和州级主流媒体新闻报道文章数量	≥	10	篇	12	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	对社会影响力持续影响	=	2025	年	2025	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（州级资金）精神文明建设工作经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	15.00	14.99	14.99	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	15.00	14.99	14.99		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1关爱道德模范，2群众性精神文明创建，3农村精神文明建设现场会，4“新时代好少年”选树宣传推荐，5西双版纳州新时代文明实践大赛（新时代文明实践志愿服务项目大赛），6乡村学校少年宫年度检查指导，7西双版纳州新时代文明实践培训、8“红土地之歌”演讲比赛。			1. 帮扶慰问道德模范8人，2.新创成全国文明单位4家、全国文明村镇8个、全国文明校园2所、全国文明家庭1户，3.深入实施乡风文明建设工程，推动移风易俗，5.云南省“兴滇润边新时代文明实践带建设”主题活动在西双版纳州召开，6个项目作分享交流，勐海县打洛镇“布朗弹唱”理论政策宣讲志愿服务队在2025年云南省“兴滇润边新时代文明实践带”暨第四届新时代文明实践志愿服务项目展示交流活动中获得“一类宣讲员/团队”，景洪市基诺山乡“基诺奇科理论宣讲志愿服务队”获得“二类项目”。6. 完成全州30所乡村学校少年宫年度考核与绩效自评工作，将71.5万元专项彩票公益金（其中中央项目22.5万元，省级项目49万元）及时拨付至各执行单位，有效保障乡村学校少年宫运转。7.开展文明实践业务培训2期，8.举办西双版纳州第十六届“红土地之歌”演讲大赛，推选优秀选手参加云南省第十六届“红土地之歌”演讲大赛决赛，分别活动二等奖和三等奖。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	帮扶生活困难道德模范户数	=	6	人(户)	6	15.00	15.00	
产出指标	数量指标	政策宣传次数	≥	3	次	1200	15.00	15.00	
产出指标	质量指标	评选命名有效人数	≥	10	人	10	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	文明实践志愿服务促社会文明	>	90	%	90	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	公民道德素质建设认知度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	州级群众性精神文明创建复核通过率	≥	90	%	90	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度调查	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（州级资金）澜湄流域国家文化艺术节经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	300.00	300.00	300.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	300.00	300.00	300.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	澜沧江·湄公河流域国家文化艺术坚持国际性 、艺术性、传统性、开放性，搭建面向南亚东南亚地区开放包容的文化交流互鉴平台，旨在向世界展示澜沧江·湄公河流域各国特色文化元素 、多元艺术风格和各国人民爱好和平、睦邻友好的精神风貌，从而促进流域各国文化艺术交流合作及文化共同繁荣发展 。通过活动，突出澜·湄流域文化元素，展现澜·湄流域地域自然生态和民族生态，展示“一带一路”建设成果，推动澜·湄流域国家的文化交流交融，打造特色化、高端化、国际化的国家级对外文化交流品牌，提升城市文化品位和人文治理成效，不断提升文化辐射力。			举办8项艺术节活动，媒体报道2200篇，群众知晓率96.67%，获7国驻昆领事馆肯定，促进流域各国文化艺术交流合作及文化共同繁荣发展，展现澜·湄流域地域自然生态和民族生态，展示“一带一路”建设成果，有效促进澜湄流域文化交流互鉴 。			

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位		分值		偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	完成艺术节活动数量	≥	5	项	8	15.00	15.00	
产出指标	质量指标	艺术节活动举办成功率	≥	95	%	95	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	项目按时完成	=	2025	年	2025	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	国家级、省级和州级主流媒体新闻报道文章数量	≥	10	篇	200	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	群众知晓率空	≥	95	%	95	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	对社会的持续影响率	≥	12	月	12	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（州级资金）理论学习宣传经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	34.00	33.90	33.90	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	34.00	33.90	33.90		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想以及党的相关会议精神 ，全面贯彻执行党中央、省委关于理论工作的决策部署和工作安排，组织开展理论学习，抓实党委（党组）理论学习中心组学习、干部教育培训、高校思政课建设等工作；组织开展理论研究，实施马克思主义理论研究和建设工程、马克思主义理论研究人才队伍建设等工作；组织开展理论宣传，用好各级宣讲队伍和各类宣传阵地，深入宣传阐释马克思主义基本理论，党的创新理论成果，党中央、省委的方针等；做优做特“学习强国”西双版纳学习平台；围绕意识形态工作责任制考核要求，做好各项考评指标的达标创标工作 。	2025年工作完成情况：一是通过创新学习手段、丰富学习载体，引导广大党员干部坚定理想信念、涵养精神境界、校准思想航向。组织开展州委理论学习中心组学习 12次，示范带动各级党委（党组）理论学习中心组完成学习 2100余次，组织开展列席旁听 181次；二是征订发放《习近平谈治国理政》（第五卷）6500余册，年内开展专题研讨 200余次。三是分层分类分领域开展理论宣讲 2600余场次，受众20余万人次。以州委宣讲团为龙头，组建9支重点宣讲队伍，运用新媒体形式，打造“雨林云党课”等特色宣讲品牌，制作《“象”往的生活：被象象治愈的一天》、《沪滇同心共绘民族团结进步新画卷》等理论短视频130余条。推出“雨林时评”42篇，推出《西双版纳社科》4期，报送《西双版纳社会科学咨政报告》6期。五是优化建强“学习强国”西双版纳学习平台，共策划举办线下活动21场次，配合做好总平台策划项目 “沿着边境看中国”第二季融媒体拍摄活动，筹备推出1场直播及23个短视频。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	州委理论学习中心组学习次数	≥	8	次	12	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	邀请专家授课次数	≥	3	次	7	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	组织开展重大主题宣讲	≥	20	场	1144	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	项目完成时限	=	2025	年	2025	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	“学习强国”西双版纳学习平台体验感调查率	≥	90	%	90	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	开展理论竞赛活动效果评估	=	实际获取奖项	项	3	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	开展群众性理论宣传活动评价调查率	≥	90	%	90	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	开展群众满意度调查	≥	90	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（州级资金）培育和践行社会主义核心价值观及全民国防教育项目经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	10.00	9.98	9.98	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	10.00	9.98	9.98		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025年推动全民国防教育综合基地建设；推动县市建设一批国防特色鲜明、功能设施配套的全民国防教育基地。爱国主义教育基地、国防教育陈展内容更加丰富，培育和践行社会主义核心价值观和国防教育融入国民教育全过程，不断增强人们的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，确保中国特色社会主义始终沿着正确方向胜利前进。全民国防教育不断加强，开展领导干部国防教育，有序推进企事业单位、大中小学校、各类媒体等负责人的国防教育专题培训，进一步提高广大干部群众的国防意识和国防素养。广泛开展群众性国防教育活动，组织举办“爱我国防”演讲和大中小学国防知识普及活动，开展国防主题电影展映、国防竞技比武、国防体育运动赛事等群众性国防教育活动，吸引社会各界广泛参与。	依托重要时间节点扎实开展爱国主义、国防教育系列活动：结合七一、八一、国庆等节点，深入基层行政村开展国产国防影片公益展映，累计放映 200 余场，有效增强群众爱国意识；组织开展国防演讲州级选拔赛，择优推荐选手参加省级决赛，我州选手斩获全省第三名；推进爱国主义与国防教育阵地提质改造，完成西双版纳花卉园周总理视察热作所纪念碑园区宣传栏、宣传牌升级优化，融入核心价值观与国防教育内容，切实发挥阵地宣传实效；同时深入基层开展爱国主义、国防教育及思政工作专项调研，全面摸清工作实情、广泛收集意见建议，形成专项调研报告。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	参加教育培训人数	≥	50	人次	50	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	参加培训合格率	≥	95	%	95	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	在规定时限内完成任务	=	2025	年	2025	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	通过媒体宣传报道文章次数	≥	2	次	2	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	群众知晓率	≥	95	%	95	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	爱国主义宣传持续持续影响力	≥	12	月	12	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度调查	≥	95	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（州级资金）软件正版化工作经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	5.00	5.00	5.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	5.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	充分发挥推进使用正版软件工作联席会议制度优势，加强统筹协调、督促检查、服务指导和宣传培训，健全软件正版化工作监管体系。开展对全州各级党政机关和企事业单位开展督促检查不少于1次，举办软件正版化工作培训不少于1次。完成2025年上级交办的软件正版化其他工作事项。			截止2025年12月31日，西双版纳州充分发挥推进使用正版软件工作联席会议制度优势，加强统筹协调、督促检查、服务指导和宣传培训，健全软件正版化工作监管体系。开展对全州各级党政机关和企事业单位开展督促检查1次，举办软件正版化工作培训1次。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	开展培训、会议、督查等次数	≥	1.0	次	1	20.00	20.00	
产出指标	质量指标	聘请第三方成功开展软件正版化工作检查	≥	2	次	2	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	在规定时限内完成任务	=	2025	年	2025	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	通过媒体宣传报道文章次数	≥	2	次	2	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	社会公众知晓率	≥	90	%	100	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	对社会影响力	≥	12	月	12	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（州级资金）扫黄打非工作经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	4.00	4.00	4.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	4.00	4.00	4.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	结合全州工作实际，开展“扫黄打非”专项工作，突出问题导向、目标导向、效果导向，制定全州专项整治方案，组织全年五个专项行动的开展。推进“扫黄打非”基层站点、“护苗”工作站、宗教场所“反非法反违禁”联络站点建设和宣传阵地的发挥。组织开展培训、督查、暗访、案件督办和涉政领域线索核查，每项不少于1次；开展“绿色书签”、“集中销毁”、“4.26宣传”等活动不少于1次；每年开展考核不少于1次；全年网上清理与网下打击、境内整治与境外斗争和严厉打击各类涉黄涉非出版传播活动，切实维护健康平稳有序的社会文化环境，有力保障政治安全、意识形态安全和文化安全，为“全州经济社会高质量发展营造良好氛围。	一是2025年组织州级“扫黄打非”业务培训1场次，邀请省“扫黄打非”专业人员现场授课，州直部门、县（市）、乡（镇）分管负责同志共计142人参加；选派专业人员赴基层开展“扫黄打非”业务培训6场次，县（市）、乡（镇）、村（社区）分管负责同志共计429人次参加，相关工作信息在省级“扫黄打非”工作平台发布。 二是2025年组织开展“扫黄打非”交叉检查两轮，参与人员117人次，检查县（市）3个，乡镇（街道）35个，实现全州全覆盖。 三是查办案件10起，办结全国挂牌案1起、新增1起，查办全州首例走私电子出版物案形成强力震慑；组织2名选手参加全省“护苗·绿书签”演讲大赛；制作公益宣传短片2部，在省、州、县（市）相关平台播放推广。 四是开展“护苗·绿书签”进校园宣传4次，印制“护苗·绿书签”宣传海报1200份，分别在全州14家中小开展宣传普及。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	参加和开展培训、会议、督查等次数。	≥	3	次	3	20.00	20.00	
产出指标	质量指标	扫黄打非”宣传资料和宣传栏牌质量合格	≥	95	%	100	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	在规定时限内完成任务	=	2025	年	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	通过媒体宣传报道文章	≥	2	次	4	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	“扫黄打非”工作知晓率	≥	90	%	100	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	“扫黄打非”宣传教育社会影响力	≥	12	月	12	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

项目名称	（州级资金）西双版纳泼水节系列活动项目经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		69.86	69.86	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		69.86	69.86		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	以“有一种叫云南的生活·一种‘象’往的幸福”为主题，聚焦西双版纳州傣历1387年新年节（2025年泼水节），开展系列宣传活动，生动展现泼水节“狂”“美”“炫”“萌”，全面提升泼水节民族文化内涵，为推进云南辐射南亚东南亚世界旅游名城建设提供有力的舆论支撑。			一是制作一首泼水节主题宣传片《Fun傣》；二是举办一场“有一种叫云南的生活·旅居云南”系列新闻发布会西双版纳专场暨2025年泼水节新闻发布会；三是邀请新华社、中央广播电视总台、云南日报、云南广播电视台等媒体组织一场泼水节全媒体采访活动；四是邀请澎湃新闻组织一场“水花澎湃 狂欢盛宴”文旅调研行；五是组织一场泼水节摄影作品征集活动。西双版纳2025年泼水节全网累计刊载相关报道超1200篇，浏览量超30亿，通过泼水节系列活动加强泼水节文化传承影响力，为推进云南辐射南亚东南亚世界旅游名城建设提供有力的舆论支撑等等。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	制作主题宣传片	≥	1.00	部	5	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	新闻发布会数量	≥	1.00	场	1	7.00	7.00	
产出指标	质量指标	全媒体采访活动	≥	1.00	次	1	6.00	6.00	
产出指标	质量指标	开展文旅调研行次数	≥	1.00	次	1	7.00	7.00	
产出指标	质量指标	举办泼水节摄影大赛	≥	1.00	次	1	7.00	7.00	
产出指标	时效指标	工作计划完成率	=	100	%	100	6.00	6.00	
效益指标	社会效益	泼水节群众知晓率	≥	95	%	95	10.00	10.00	
效益指标	生态效益	西双版纳州生态文明建设成效宣传率	≥	95	%	95	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	不断加强泼水节文化传承	=	长期坚持	元	长期坚持	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（州级资金）雨林英才支持计划特殊生活补贴经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		60.00	60.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		60.00	60.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	根据《关于拨付2025年“雨林英才支持计划”特殊生活补贴资金的函》，向2022 年度、2023 年度、2024年度“雨林英才支持计划”入选者兑现特殊生活补贴12人共60万元，进一步规范和加强雨林文体人才培养引进、服务管理。			根据《关于拨付2025年“雨林英才支持计划”特殊生活补贴资金的函》，向2022 年度、2023 年度、2024年度“雨林英才支持计划”入选者兑现特殊生活补贴12人共60万元，进一步规范和加强雨林文体人才培养引进、服务管理。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	雨林英才特殊生活补贴人数	=	12	人(人次、家)	12	15.00	15.00	
产出指标	质量指标	特殊生活补助兑现准确率	=	100	%	100	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	特殊生活补助发放及时率	=	100	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	政策知晓率	≥	90	%	90	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	岗位服务时间	≥	12	个月	12	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	对社会影响力	≥	12	个月	12	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	≥	90	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（州级资金）重大主题宣传经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	102.00	101.95	101.95	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	102.00	101.95	101.95		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	深入学习贯彻党的相关会议精神 开办重大主题宣传专题专栏 统筹各级媒体做好宣传报道工作 创新融媒体产品生产，推出有传播力、影响力的精品力作，推进媒体深度融合发展 开展国际传播工作，运维好外海社交媒体，结合泼水节、“中老边民大联欢”、澜沧江·湄公河流域国家文化艺术节等活动 围聚焦中老铁路、口岸经济发展、边境幸福村建设等主题组织开展品牌性国际传播活动 主题外宣采访活动 办好州委、州政府新闻发布会，加强西双版纳发布、州、县融媒体中心、云南省南亚东南亚区域国际传播中心西双版纳分中心涉外机构账号等宣传阵地建设。			聚焦中老铁路、口岸经济发展、边境幸福村建设等主题 围绕泼水节、澜湄艺术节等重大主题宣传活动，与中央、省级媒体合作、拍摄制作宣传片、开展全媒体采访活动，举办省级新闻发布会等，统筹各级媒体做好宣传报道工作 创新融媒体产品生产，推出有传播力、影响力的精品力作，推进媒体深度融合发展 加强国际传播工作。1.与人民网、澎湃新闻、云南省国传中心等媒体开展合作 2.制作《如意金湾》《Fun傣》2个宣传片；3.组织开展2025年泼水节、第十三届澜湄文化艺术节场全媒体采访活动 4.组织举办云南省高质量完成规划系列新闻发布会·西双版纳专场、有一种叫云南的生活旅居云南系列新闻发布会·西双版纳专场2场省级新闻发布会，通过多种形式开展重大主题宣传 提升西双版纳城市形象及影响力，提高各族群众对州委、州政府中心工作的满意率。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	与中央、省级媒体合作	≥	3	次	3	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	拍摄制作宣传片	≥	2	部	2	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	组织开展全媒体采访活动	≥	2	次	2	6.00	6.00	
产出指标	数量指标	省级新闻发布会	≥	2	场	2	6.00	6.00	
产出指标	质量指标	合作专版、宣传短片、公益广告或微视频、新闻发布会验收合格率	≥	90	%	90	8.00	8.00	
产出指标	时效指标	媒体合作专题报道完成时间	=	2025	年	2025	8.00	8.00	
效益指标	社会效益	各族群众对州委、州政府中心工作的满意率	≥	95	%	95	10.00	10.00	
效益指标	生态效益	各族群众对生态文明建设的满意率	≥	90	%	90	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	重大主题宣传持续影响时间	>	12	月	12	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	通过调查问卷等形式 力求将抽象感受转化为具体的满意率	≥	95	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	(州级资金）州委宣传部一普洱茶品牌推广宣传经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		51.00	51.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		51.00	51.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	2025年云南省政府工作报告提出，云南省要坚持把发展特色优势产业作为主攻方向 构建符合省情实际的现代化产业体系。西双版纳州委九届九次全会提出坚持文旅科融合推进世界旅游名城建设 打造集茶文化传承、生态旅游体验、休闲度假养生、特色产业升级于一体的世界“五百里古茶山旅游风情带”。2025年州政府工作报告提出 加强“西双版纳普洱茶”区域品牌保护和推广，《西双版纳州普洱茶产业高质量发展三年行动计划(2023—2025年）》围绕全州普洱茶产业高质量发展作出了系统布局 做好普洱茶品牌的宣传推广是其中重要内容 中央级和省级主流媒体是党和政府的喉舌，承担着围绕中心、服务大局的舆论工作任务。近年来，央媒、省媒在宣传推广西双版纳普洱茶产业方面发挥了“风向标”和“定音鼓”的作用，汇聚了支持普洱茶产业高质量发展的舆论力量 以省级主流媒体为例 融入新型主流媒体的传播影响力 以图文、短视频、海报等形式，提升“西双版纳普洱茶”品牌形象，积极开展对西双版纳州茶产业的全网络平台推广，为西双版纳州茶产业发展营造良好网络氛围			以省级主流媒体为例 融入新型主流媒体的传播影响力 开办互联网专题、制作短视频产品、联合媒体举办推广活动 举办茶产业研讨会，以图文、短视频、海报等形式，提升“西双版纳普洱茶”品牌形象，积极开展对西双版纳州茶产业的全网络平台推广，为西双版纳州茶产业发展营造良好网络氛围				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	制作互联网专题	≥	1.00	个	1	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	制作短视频产品	≥	12	个	12	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	联合媒体举办宣传推广活动	≥	3	次	3	7.00	7.00	
产出指标	数量指标	举办茶产业研讨会	≥	1.00	场	1	7.00	7.00	
产出指标	质量指标	互联网专题、新媒体产品、宣传推广活动等验收合格率	＞	90	%	90	6.00	6.00	
产出指标	时效指标	西双版纳茶产业品牌推广的完成时间	≤	12	月	12	6.00	6.00	
效益指标	社会效益	省级媒体对西双版纳茶产业的报道文章篇数	≥	200	篇	200	10.00	10.00	
效益指标	生态效益	受益对象生态保护意识增强	＞	90	%	90	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	西双版纳茶产业品牌可持续影响力	≥	12	月	12	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	西双版纳茶产业品牌服务对象满意度	≥	95	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（自有资金）省红十字会“99公益日”云岭志愿项目专项资金							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	0.48	0.48	0.48	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	非财政拨款	0.48	0.48	0.48		100.00		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	全面加强和推动全州志愿服务、社会公益事业发展，项目以推进城乡精神文明建设融合发展为目标，为更好地发挥新时代文明实践中心传播科学理论、培育时代新人、弘扬时代正气、服务基层群众的重要作用，依托新时代文明实践中心（所、站），广泛动员全州志愿者和各类志愿服务组织，扎实开展理论政策宣讲、文化文艺服务、助学支教、医疗健身、科学普及、法律服务、卫生环保、扶贫帮困及其他领域文明实践志愿服务活动，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。	全面加强和推动全州志愿服务、社会公益事业发展，项目以推进城乡精神文明建设融合发展为目标，为更好地发挥新时代文明实践中心传播科学理论、培育时代新人、弘扬时代正气、服务基层群众的重要作用，依托新时代文明实践中心（所、站），广泛动员全州志愿者和各类志愿服务组织，扎实开展理论政策宣讲、文化文艺服务、助学支教、医疗健身、科学普及、法律服务、卫生环保、扶贫帮困及其他领域文明实践志愿服务活动，打通宣传群众、教育群众、关心群众、服务群众的“最后一公里”。此项目是省红十字会拨入州红十字会得尾款，接着州红十字会拨入我单位，由我单位拨到县市。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	资金分配对象	≥	3	次	3	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	资金拨付率	＝	100	%	100	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	计划完成率	＝	100	%	100	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	公益事业参与率	≥	30	%	30	10.00	10.00	
效益指标	生态效益	志愿服务活动促进生态环保工作满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	推进全州公益事业高质量发展	＝	长期坚持	年	长期坚持	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	群众满意度调查	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（自有资金）西双版纳公共品牌文创产品打造项目经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		20.00	20.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	非财政拨款		20.00	20.00		100.00		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	挖掘西双版纳地域文化、农耕文化、生态文化、民族文化、饮食文化，精准确定核心价值和差异化特点，通过专业设计具有西双版纳独特品牌个性和风格的区域公共品牌标识，创作品牌故事，传播品牌文化，有力展示西双版纳文化形象、赋能产业发展。	挖掘地域民族文化，设计区域公共品牌标识25个，发布宣推短视频4个，媒体报道超50篇，群众知晓率96.67%，2025年9月正式发布并长期宣传。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	征集区域公共品牌标识视觉设计数量	≥	6	个	25	15.00	15.00	
产出指标	质量指标	完成宣推短视频	≥	3	个	4	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	项目按时完成时间	=	2025	年	2025	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	省、州级主流媒体相关报道文章数	≥	8	篇	10	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	群众知晓率	≥	90	%	90	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	对社会影响力持续影响	≥	2	年	2	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	

其他需要说明的事项				
总分	总分值	总得分	自评等级	
	100.00	100.00	优	

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（自有资金）西双版纳州东西部协作成果宣传项目经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		9.00	9.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	非财政拨款		9.00	9.00		100.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	制作一部5分钟以内上海松江·云南西双版纳东西部协作纪实，主题与内容：以“两地携手 共谱新篇”为主题，全面展示西双版纳州情、东西部协作政策支持与领导关怀；重点呈现产业协作（如勐海小糯玉米产业“公司＋合作社＋农户”模式、勐腊工业园区发展等）、园区共建、宜居宜业和美乡村建设、社会帮扶等方面成果，展望东西部协作美好未来。			制作一部5分钟以内上海松江·云南西双版纳东西部协作纪实，主题与内容：以“两地携手 共谱新篇”为主题，全面展示西双版纳州情、东西部协作政策支持与领导关怀；重点呈现产业协作（如勐海小糯玉米产业“公司＋合作社＋农户”模式、勐腊工业园区发展等）、园区共建、宜居宜业和美乡村建设、社会帮扶等方面成果，展望东西部协作美好未来。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	制作东西部协作宣传片	＝	1.00	部	1	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	短视频验收合格率	＝	100	%	100	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	完成时间	＝	2025	年	2025	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	宣传活动参与人次	≥	100	人次	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	宣传内容知晓率	≥	95	%	95	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	对社会影响力持续影响	≥	2	年	2	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	（自有资金）云南省马克思主义理论研究和建设工程课题经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额	3.02	0.59	0.59	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金							
	非财政拨款	3.02	0.59	0.59		100.00		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据省委宣传部统一安排部署，围绕“习近平文化思想在各地的生动实践”开展理论研究，完成云南省马克思主义理论研究和建设工程课题项目。	围绕“习近平总书记考察云南重要讲话精神”和省委“3815”战略发展目标谋划、州委“两区两城”目标定位，设立“学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神”研究专项，组织专家学者推出一批理论研究成果，及时提炼总结我州贯彻落实重要讲话精神的做法成效和经验启示 完成“马工程”课题项目《习近平文化思想在西双版纳的生动实践》1篇研究报告和4篇案例报告。二是抓实课题申报。完成“习近平文化思想”、“习近平经济思想”、“习近平法治思想”、“2025年云南哲学社会科学规划年度项目课题”、“2025年云南省哲学社会科学规划智库项目申报”6个批次课题申报83项，立项37项（其中省级3项、州级21项、县级13项）。三是抓牢成果转化。推动“雨林时评”规范化常态化长效化，为党委政府决策提供科学依据，推出“雨林时评”42篇，推出《西双版纳社科》4期，报送《西双版纳社会科学咨政报告》6期。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	78.00	
产出指标	数量指标	出具研究报告数量	≥	5	份	5	20.00	20.00	
产出指标	质量指标	成果转化率	≥	80	%	80	10.00	9.00	
产出指标	时效指标	材料上报及时率	=	2025	年	2025	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	党员干部认知度	≥	90	%	90	10.00	9.00	
效益指标	社会效益	在全州主要媒体平台刊发相关图文、视频稿件数量	≥	30	篇	30	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	制作课题成果汇编	=	1.00	本	1	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥	95	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	98.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	2025年AK专项第二批中央基建投资项目资金							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		1.29	1.08	20.00	83.72	16.74	
	其中：当年财政拨款		1.29	1.08		83.72		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	国产电脑在关键组件、关键工序等方面更能满足估国内信息安全的要求，补助采购国产电脑有助于提高办公设备的信息安全水平，防止信息泄露等安全问题，保障国家关键信息基础设安全。			国产电脑在关键组件、关键工序等方面更能满足估国内信息安全的要求，补助采购国产电脑有助于提高办公设备的信息安全水平，防止信息泄露等安全问题，保障国家关键信息基础设安全。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	购置计划完成率	≥	90	%	90	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	购置设备数量	≥	2	台	2	15.00	15.00	
产出指标	质量指标	验收通过率	≥	95	%	100	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	信息安全保障	=	提升单位信息安全水平	元	提升单位信息安全水平	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	系统全年正常运行时长	≥	500	小时	500	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	设备使用年限	≥	5	年	5	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	使用人员满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	96.74	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	全州宣传部部长暨网信办主任会议和全州宣传思想文化工作暨网络安全和信息化工作会议经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		0.38	0.38	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		0.38	0.38		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据《关于召开2025年全州宣传部会议的通知》州委宣传部参会领导分别就2025年全州精神文明建设、新闻宣传与外宣、新闻出版与版权、文艺文化等工作作安排部署，会期共计1天，参会人数100人次，共产生会议费3830.00元。	根据《关于召开2025年全州宣传部会议的通知》州委宣传部参会领导分别就2025年全州精神文明建设、新闻宣传与外宣、新闻出版与版权、文艺文化等工作作安排部署，会期共计1天，参会人数100人次，共产生会议费3830.00元。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	会议次数	=	1.00	次	1	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	会议人次	=	100	人次	100	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	会议天数	=	1.00	天	1	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	会议签到率	=	100	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	公众认知率	≥	90	%	90	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	思想文化工作宣传率	≥	90	%	90	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	宣传思想文化群众知晓率	≥	80	%	90	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	县市一国家电影事业发展专项资金							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		69.00	69.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00		100.00		
	上年结转资金		39.00	39.00		100.00		
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	1.繁荣西双版纳州电影市场，鼓励影院放映国产影片，力争每家影院放映国产影片的票房总收入不低于55%。 2.鼓励影院使用新技术、新工艺，对安装先进技术设备的影院资助不低于1家。 3.持续扶持乡镇和中西部县城数字影院建设，促进基层影院发展。			截止2025年12月31日，繁荣西双版纳州电影市场，鼓励影院放映国产影片，力争每家影院放映国产影片的票房总收入不低于55%。鼓励影院使用新技术、新工艺，对安装先进技术设备的影院资助1家；持续扶持乡镇和中西部县城数字影院建设，促进基层影院发展。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况				
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
							80.00	80.00		
产出指标	数量指标	国产影片放映场次	≥	50000	场	50000	5.00	5.00		
产出指标	数量指标	景洪市国产影片放映场次	≥	40000	场	40000	3.00	3.00		
产出指标	数量指标	勐海县国产影片放映场次	≥	10000	场	10000	3.00	3.00		
产出指标	数量指标	勐海县国产影片观影人次	≥	2.5	万人次	2.5	3.00	3.00		
产出指标	数量指标	勐腊县国产影片观影人次	≥	2.5	万人次	2.5	3.00	3.00		
产出指标	数量指标	景洪市国产影片观影人次	≥	35	万人次	35	3.00	3.00		
产出指标	数量指标	勐海县放映国产影片影院数	=	1.0	家	1	3.00	3.00		
产出指标	数量指标	勐腊县放映国产影片影院数	=	1.0	家	1	3.00	3.00		
产出指标	数量指标	景洪市放映国产影片影院数	=	6	家	6	3.00	3.00		
产出指标	数量指标	国产影片观影人次	≥	40	万人次	40	3.00	3.00		
产出指标	数量指标	放映国产影片影院数	≥	8	家	8	3.00	3.00		
产出指标	质量指标	符合城市院线标准影院合格率	≥	95	%	100	2.00	2.00		
产出指标	质量指标	放映国产影片成绩突出影院数	≥	8	家	8	3.00	3.00		
效益指标	经济效益	国产影片票房收入占总票房收入比	≥	55	%	55	10.00	10.00		
效益指标	社会效益	国产影片观影人次增长率	≥	10	%	10	10.00	10.00		
效益指标	可持续影响	营造良好观影氛围，促进社会和谐进步	=	长期坚持		长期坚持	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意度	大众对国产影片的满意度	≥	80	%	100	10.00	10.00		
其他需要说明的事项										
总分							总分值	总得分	自评等级	
							100.00	100.00	优	

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	州委宣传部—国家电影事业发展专项资金							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		95.00	95.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		95.00	95.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	2025年度西双版纳州少数民族电影译制生产任务 20部（故事片10部，其中傣语5部，哈尼语5部；科教片10部，其中傣语5部，哈尼语5部）。	截止12月31日，完成2025年度西双版纳州少数民族电影译制生产任务 20部（故事片10部，其中傣语5部，哈尼语5部；科教片10部，其中傣语5部，哈尼语5部）。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	少数民族语译制故事片	≥	10	部	10	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	少数民族语译制科教片	≥	10	部	10	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	每部影片译制补助标准	≤	7	万元	大约4.8	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	少数民族语影片译制合格率	≥	95	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	少数民族语影片译制语种数量	≥	2	种	2	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	不断促进少数民族地区社会和谐稳定	=	长期保持	天	长期保持	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	=	长期保持		长期保持	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	补贴对象满意度	≥	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	州委宣传部宣传思想文化业务经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		18.99	18.99	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		18.99	18.99		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	一是2025年计划开发设计不少于10个种类的文创产品；二是多角度、多渠道、多方式全面、生动展现西双版纳州泼水节盛况，让全州各民族群众和国内外宾客共享文化盛宴，推进对外文化经贸交流；三是.做好重大主题宣传、形势政策宣传、典型宣传、成就宣传等，全景式展现西双版纳经济社会发展成就。			一是2025年计划开发设计不少于10个种类的文创产品；二是多角度、多渠道、多方式全面、生动展现西双版纳州泼水节盛况，让全州各民族群众和国内外宾客共享文化盛宴，推进对外文化经贸交流；三是做好重大主题宣传、形势政策宣传、典型宣传、成就宣传等，全景式展现西双版纳经济社会发展成就。				

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	公开发放的宣传材料数量	≥	50	份（部、个、	50	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	补助经费兑现准确率	=	100	%	100	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	资金支付及时率	≥	95	%	100	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	宣传活动参与人次	≥	100	人/人次	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	宣传思想文化服务水平不断提升	=	1.00	项	1	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	深入推进全州宣传思想文化工作	=	1.00	项	1	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	≥	90	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

公开15表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部

金额单位：万元

项目名称	专项业务及基层治理项目经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会宣传部			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	备注
	年度资金总额		8.00	7.26	20.00	90.75	18.15	
	其中：当年财政拨款		8.00	7.26		90.75		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为确保全州宣传思想文化工作的高效、有序推进，州委宣传部在广泛征集州委网信办、州文联、中共勐腊县委宣传部、中共勐海县委宣传部及勐腊县勐捧镇曼贺南村民委员会等单位意见的基础上，州委宣传部经过梳理，现已制定形成《2025年西双版纳州宣传思想文化工作重点任务清单》，根据计划安排，拟近期需要开展习近平总书记考察云南重要讲话精神宣讲、海外传播能力建设、文创艺术设计季活动、文化资源库数据库建设、乡村振兴定点帮扶等项目。	为确保全州宣传思想文化工作的高效、有序推进，州委宣传部在广泛征集州委网信办、州文联、中共勐腊县委宣传部、中共勐海县委宣传部及勐腊县勐捧镇曼贺南村民委员会等单位意见的基础上，州委宣传部经过梳理，现已制定形成《2025年西双版纳州宣传思想文化工作重点任务清单》，根据计划安排，拟近期需要开展习近平总书记考察云南重要讲话精神宣讲、海外传播能力建设、文创艺术设计季活动、文化资源库数据库建设、乡村振兴定点帮扶等项目。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	补助单位数量	=	3	个	3	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	补助经费兑现准确率	=	100	%	100	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	资金补助及时率	=	100	%	100	15.00	15.00	
效益指标	社会效益	基层服务能力提高	≥	1.00	项	1	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	帮助基层解决困难	≥	1.00	项	1	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	深入推进县（市）宣传文化思想工作	=	1.00	项	1	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	≥	90	%	90	10.00	10.00	

其他需要说明的事项	

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	98.15	优