2025年度部门整体支出绩效自评情况

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室　　公开表13

一、部门基本情况	（一）部门概况	落实互联网信息传播方针政策和推动互联网信息传播法制建设 ，指导、协调、督促有关部门加强互联网信息内容管理 ，负责网络新闻业务及其他相关业务的审批和日常监管，指导有关部门做好网络游戏 、网络视听、网络出版等网络文化领域业务布局规划，协调有关部门做好网络文化阵地建设的规划和实施工作 ，负责重点新闻网站的规划建设，组织、协调网上宣传工作，依法查处违法违规网站，指导有关部门督促电信运营企业 、接入服务企业、域名注册管理和服务机构等做好域名注册 、互联网地址（IP地址）分配、网站登记备案 、接入等互联网基础管理工作，在职责范围内指导属地互联网有关部门开展工作 。
	（二）部门绩效目标的设立情况	制作原创短视频 、网络图文稿件>=115个，举办网络名人直播带货系列活动 >=7次，巡查发现涉全州网络信息 >=7000条，报告>=920条，网络安全风险检测 >=30条，阅读量>=8000万次，处置完成率>=70%，计划完成率>=90%，网络安全和信息化工作传播率=不断提升，网络安全和信息化工作普及效果 =1年以上，社会群众满意度>=90%
	（三）部门整体收支情况	本年收入4,407,367.59元，为财政拨款收入，无其他收入。 本年支出4,407,367.59元，按支出性质分：基本支出2,843,833.28元，占本年支出的64.52%；项目支出1,563,534.31元，占本年支出的35.48%。
	（四）部门预算管理制度建设情况	制定中共西双版纳州委网信办财政支出绩效评价制度 、项目资金管理制度和州委网信办预算绩效管理制度；成立中共西双版纳州委网信办关于成立项目绩效自评工作领导小组和预算绩效管理工作领导小组 。网信办其他各项规章制度等 。
	（五）严控“三公经费”支出情况	2025年三公经费决算数1557.86元。公务用车保有量0辆；国内公务接待2批次；国内公务接待15人次。
二、绩效自评组织情况	（一）前期准备	一是接到《西双版纳州财政局关于开展2026年度州级部门整体和项目支出绩效自评工作的通知》（西财监绩发〔2026〕2号）后，组织州委网信办相关科室召开了绩效自评专题会议，安排部署有关事宜；二是收集各科室填报绩效自评报告及有关材料 。
	（二）组织实施	一是成立州委网信办绩效自评小组 ；二是制定自评实施方案,下发自评通知；三是收集资料并审核；四是分析收集的资料并形成自评结论 ；五是报自评报告并建立相关档案。
三、评价情况分析及综合评价结论		通过自评，大部分项目实际完成绩效值均已达到预期绩效指标 ，项目实施效果明显，达到预期要求，提高了资金的使用效益，个别项目绩效指标有待改善 。2025年部门整体支出自评得分为100分，自评结果为优秀。
四、存在的问题和整改情况		存在问题：在项目实际运行中，活动内容发生变化，年初没有预算，确需调增支出项目进行预算调整 。 整改情况：严格按程序办理，提交州委网信办室务会讨论通过 。严格执行《中华人民共和国预算法》，规范财政资金运行，提高资金使用效益，有效保障工作和顺利开展；发现问题及时与财政部门沟通 。
五、绩效自评结果应用情况		(一）评价结果作为改进预算管理和安排以后年度预算的重要依据 。同时，根据绩效自评情况，不断补充完善绩效评价指标 。 （二）建立部门整改机制，认真落实整改意见，总结完善制度办法，合理调整资源配置的积极作用，不断提高预算绩效管理水平 。并及时向送州财政局报送整改情况 。 （三）将部门整体支出绩效自评报告通过门户网站向社会公开 ，接受社会监督 。 （四）建立绩效管理问责制度：按照“花钱必问效，无效必问责”机制，加强项目绩效的监督检查，对出现违规违纪责任人进行问责 。
六、主要经验及做法		（一）科室的精心组织、策划以及各相关单位的相互支持 、密切配合，是保证此项目顺利开展的必要条件 。 （二）项目负责人推进，各项工作责任到人 、逐级审批 、层层分管 、环环相扣 、各部门联动的管理机制，全力推进项 。 （三）在实施过程中规范管理到事前有计划 、事中有监督 、事后有问效 。完善的机制 、严格的管理，为项目按质 、按时完成提供了必要的保证 。 （四）在资金使用上严格按照规定执行，做到资金使用的安全规范，对项目经费实行专项管理，保证经费及时到位和合理使用 。
七、其他需说明的情况		无

2025年度部门整体支出绩效自评表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室　　公开14表
金额单位：万元

基本信息

部门名称	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室

	项目年度支出		年初预算数	预算调整数（调增为“+”；调减为“-”）	预算确定数	执行数（系统提取）	执行率(%)	情况说明
部门预算资金(万元)	年度资金总额		303.43	137.30	440.73	440.73	100.00	
	基本支出	年度资金总额	213.43	70.95	284.38	284.38	100.00	
	项目支出	年度资金总额	90.00	66.35	156.35	156.35	100.00	
		其中：当年财政拨款	90.00	66.35	156.35	156.35	100.00	
		上年结转资金						
		非财政拨款						

部门年度目标	（1）加强与中央、省级网络媒体合作，突出强信心主基调，聚焦“三大经济”及三年行动策划开展系列宣传，充分展现西双版纳近年发展成就，发展优势、发展潜力； （2）围绕“有一种叫云南的生活”，积极争取和创造条件举办短视频大赛等活动，深化拓展“‘象’往的幸福”西双版纳品牌及“我爱西双版纳”网络IP的内涵和外延； （3）打造具有西双版纳原创属性的全省全国“爆款”作品； （4）充分调动州内外网络“大V的积极性，办好“网络名人云南行”西双版纳相关活动。 （5）统筹协调有关部门对属地党政机关、企事业单位、新闻网站、国有企业等开展网络安全专项检查。 （6）落实分级分类管理要求，建立全州关键信息基础设施和重要信息系统目标清单和责任清单，明确责任机构和责任人员。 （7）统筹各方力量办好2025年国家网络安全宣传周属地活动，持续开展网络普法“七进”活动。 （8）构建全州网络信息监测处置“一张网、一盘棋、一体化”格局，大力提升网络舆情监测处置能力，扭转被动应对的局面，实现网络舆情“发现在早、处置在小”目标。 （9）组织网信干部能力提升培训，围绕互联网信息监测、平台举报、跟评引导、正面回应、应对处置等内容，提升实战能力。 （10）借助第三方数据抓取、信息提炼、分析研判等技术能力，推动舆情刊物、舆情数据分析研判情况报告等材料提质增效，更好服务党委政府科学决策和有效施策

部门整体支出绩效指标

绩效指标			指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	偏差原因分析及改进措施
一级指标	二级指标	三级指标					
产出指标							
	数量指标						
		制作原创短视频、网络图文稿件	>=	115	个	125	
		举办网络名人直播带货系列活动	>=	7	次	17	
		巡查发现涉全州网络信息	>=	7000	条	8540	
		报告	>=	920	条	1068	
		网络安全风险检测	>=	30	条	46	
	质量指标						
		阅读量	>=	8000	千万次	53000	
		处置完成率	>=	70	%	100	
	时效指标						
		计划完成率	>=	90	%	100	
效益指标							
	社会效益						
		网络安全和信息化工作传播率	=	不断提升	项	不断提升	
	可持续影响						
		网络安全和信息化工作普及效果	=	1年以上	年	1年以上	
满意度指标							
	服务对象满意度						
		社会群众满意度	>=	90	%	95	
其他需说明事项							

2025年度项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室　　公开15-1表　金额单位：万元

项目名称	（州级资金）网络安全态势感知项目资金							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额	10.00	10.00	10.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	10.00	10.00	10.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	单位实施该项目的工作目标：一是完成省对州（市）2025年网络安全责任制考核，防止网页被篡改、数据被盗用等重大网络安全事件发生；二是统筹协调有关部门对属地党政机关、企事业单位、新闻网站、国有企业等开展网络安全专项检查；三是落实分级分类管理要求，建立全州关键信息基础设施和重要信息系统目标清单和责任清单，明确责任机构和责任人员；四是持续推进西双版纳州网络安全监测预警平台建设，提升网络安全态势感知实战能力；五是深化全州公共场所互联网电子显示设备、公共数字广播系统网络安全风险隐患专项排查整治工作；六是统筹各方力量办好2025年国家网络安全宣传周属地活动，持续开展网络普法“七进”活动。	一是积极配合省委网信办开展2025年网络安全工作责任制落实实地督查、督促州卫健委、州人民医院等多家单位按时按质完成督查整改，进一步压实网络安全责任、提升防御能力；在重要会议及关键时间节点印发4期网络安全工作提醒，严格落实省办“零报告”要求，累计下发40期网络安全情况通告、风险提示，督促相关单位完成整改反馈，风险事件及时反馈率达100%。二是统筹协调相关力量开展多维度专项检查与核查，组织推进违法违规收集使用个人信息专项治理行动，赴告庄星光夜市景区开展扫码入园现场核查，针对安全隐患明确3项整改要求并指导落实，实现对属地企事业单位、景区等重点主体的网络安全专项检查覆盖。三是以实战攻防、专项治理、督查整改等工作为抓手，逐步梳理全州重点单位网络安全管理责任体系，在“云岭网安—2025”网络安全实战攻防演习中，明确州政务服务管理局、州电子政务服务中心等靶标单位的防护责任，督促各单位落实弱口令整改等工作要求，为建立全州关键信息基础设施和重要信息系统目标清单、责任清单，明确责任机构和人员奠定实践基础，相关清单梳理工作稳步推进。四是以提升实战能力为导向，通过组织参与省级网络安全实战攻防演习、落实常态化风险监测与“零报告”制度、实现风险事件100%及时反馈等工作，持续积累网络安全态势感知实战经验，同步推进西双版纳州网络安全监测预警平台建设相关工作，为平台功能完善、实战能力提升提供实操支撑。五是结合边疆民族地区实际，将公共场所网络安全风险排查纳入工作重点，针对景区扫码入园、停车扫码消费等公共场所高频应用场景开展专项排查整治，摸排整改一批安全隐患，同时以风险提示、整改督促等方式，推动属地相关单位强化公共场所互联网电子显示设备、公共数字广播系统等设施的网络安全管理，专项排查整治工作持续深化。五是深入贯彻国家网络安全宣传周工作部署，紧扣年度宣传主题，结合边疆民族地区特点有序推进2025年国家网络安全宣传周属地相关活动；以宣传周为契机，统筹各方力量开展网络安全宣传教育工作，推动网络安全知识普及，持续深化网络普法“七进”活动成效，有效筑牢边疆高质量发展的网络安全屏障。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	联合检查服务	004	4	次	4	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	网络安全风险检测	004	30	条	46	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	安全评估报告	004	5	份	78	8.00	8.00	
产出指标	质量指标	处置完成率	004	90	%	100	8.00	8.00	
产出指标	时效指标	2025年11月30日前完成任务情况	005	2025年11月30日	次	2025年11月30日	8.00	8.00	
效益指标	社会效益	网络安全意识提升度	004	90	%	96.97	10.00	10.00	
效益指标	生态效益	问卷调查网络安全合作效果	004	95	%	100	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	3年网络安全知识普及情况	004	3	年	3	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	满意度	004	95	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									
总分							总分值	总得分	自评等级
							100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室

公开15-2表
金额单位：万元

项目名称	（州级资金）网络舆情监测项目资金						
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室		
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额	35.00	34.43	34.43	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	35.00	34.43	34.43		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	单位实施该项目的工作目标 ：一是完成省对州（市）2025年网络意识形态责任制考核 ，严防发生重大网络负面舆情 ；二是构建全州网络信息监测处置 “一张网、一盘棋、一体化”格局，以“早发现、快报告、快研判、快核实、快处置、快反馈”工作法，构建“五方联动”机制，大力提升网络舆情监测处置能力 ，扭转被动应对的局面 ，实现网络舆情“发现在早、处置在小”目标。三是组织网信干部能力提升培训 ，围绕互联网信息监测 、平台举报 、跟评引导 、正面回应 、应对处置等内容，提升实战能力 。四是借助第三方数据抓取 、信息提炼 、分析研判等技术能力 ，推动舆情刊物 、舆情数据分析研判情况报告等材料提质增效 ，更好服务党委政府科学决策和有效施策 。	一是已完成省对州（市）2025年网络意识形态责任制考核 ，未发生重大网络负面舆情 ；二是构建全州网络信息监测处置“一张网、一盘棋、一体化”格局，以“早发现、快报告、快研判、快核实、快处置、快反馈”工作法，构建“五方联动”机制，大力提升网络舆情监测处置能力 ，扭转被动应对的局面 ，实现网络舆情“发现在早、处置在小”目标，未发生重大网络负面舆情 。三是已组织网信干部能力提升培训 。四是借助第三方数据抓取 、信息提炼 、分析研判等技术能力，推动舆情刊物 、舆情数据分析研判情况报告等材料提质增效 ，2025年撰写舆情刊物 43期，更好服务党委政府科学决策和有效施策 。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	报告	004	920	条	1068	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	巡查发现涉全州网络信息	004	7000	条	8540	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	处置完成率	004	90	%	100	10.00	10.00	
产出指标	时效指标	2025年11月30日前完成任务	004	2025年11月30日	前	2025年11月28日	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	准确率	004	90	%	100	10.00	10.00	
效益指标	生态效益	卷调查网民安全感	004	95	%	95	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	调查持续影响	004	1年	年	1	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	满意度	004	95	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室　　公开15-3表　金额单位：万元

项目名称	（州级资金）网络主题宣传和网络名人活动项目资金							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额	45.00	45.00	45.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	45.00	45.00	45.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	单位实施该项目的工作目标：一是做好习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传，第一时间转载推送中央媒体权威稿件；二是加强与中央、省级网络媒体合作，突出强信心主基调，聚焦“三大经济”及三年行动策划开展系列宣传，充分展现西双版纳近年发展成就、发展优势、发展潜力；三是完成省对州（市）网络安全责任制考核，完成综合传播影响力指数考核要求；四是围绕“有一种叫云南的生活”，积极争取和创造条件举办短视频大赛等活动，深化拓展“‘象’往的幸福”西双版纳品牌及“我爱西双版纳”网络IP的内涵和外延；五是做好“中老铁路四周年”“云上泼水节”等网络主题宣传工作；六是打造具有西双版纳原创属性的全省全国“爆款”作品；七是充分调动州内外网络大V的积极性，办好“网络名人云南行”西双版纳相关活动。	2025年，州委网信办严格按照网络主题宣传和网络名人活动项目计划和目标开展工作，较好的完成各项任务。督促网站转载权威稿件7000余篇；围绕重要会议、重大主题发布稿件1500余篇；围绕中心工作任务，组织开展泼水节、东盟龙笋等7项网络传播活动；打造#一种“象”往的幸福等12个网络话题，阅读量累计超19亿；在泼水节、艺术节制作AI歌曲MV2首，被中新社、人民网等海外账号转载；推荐《赋能中老泼路 拖延国际传播通途》案例，成功入选2025年网络文明国际交流互鉴典型案例；举办“西双版纳网络正能量优秀作品展示交流会”，为19件入选2024年云南正能量精品单位或个人颁发证书。组织网络名人开展网络名人行活动16场次，发布作品点击量5亿+，开设#向雨林出发互动话题，件原创视频2500余个，播放量1.6亿。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	制作原创短视频、网络图文稿件	004	115	个	125	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	举办网络名人直播带货系列活动	004	7	次	17	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	阅读量	004	1亿	次	5.3亿	20.00	20.00	
效益指标	社会效益	问卷调查知晓率	004	95	%	95	10.00	10.00	
效益指标	生态效益	问卷调查优质作品完成率	004	95	%	95	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	问卷调查持续影响	004	1年以上	年	1年以上	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	满意度	004	95	%	95	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室

公开15-4表
金额单位：万元

项目名称	网信专网及视频会议系统建设项目资金							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室			
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	备注
	年度资金总额		64.97	64.97	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		64.97	64.97		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1．403专网。构建云南省网信专网省—州（市）—县的三级网络架构，采用运营商专线在省—州（市）—县三级网信部门之间构建403专网骨干节点，并在专线链路上部署 IPSEC VPN加密设备构建安全的传输通道 。 2．视频会议系统。为实现省—州—县（市）三级网信部门之间召开视频会议 ，在州委网信办新建1套视频会议系统，在突发事件发生时，利用音视频调度系统可以实现异地会商 ，实现语音通信，视频传输和图像显示等功能 ，便于信息的交流以及各项指挥调度工作的开展 ，可以极大的提高会商 、分析、协调、处理等工作的效率 。 3．数据传输安全。为保证州委网信办至各县 （区）网信办之间的网络传输安全 ，通过在专线链路两端部署 IPSEC VPN加密机来实现数据在传输过程中的机密性和完整性保护 。 4．终端安全防护。通过在403专网网络中安装一套网络防病毒软件 ，对州级网信专网内部署的 403终端进行防护。实时清除发现的病毒和木马 ，来保证系统不受恶意代码的侵扰 。	已顺利完成“中央、省、州”三级网络应急指挥体系的构建工作 。通过采购并部署15台专用设备及2套核心硬件，成功建设起覆盖全州的视频会议系统 。系统运行稳定，完全满足省级单位的要求，保障了全州能够顺畅地参与省级视频会议。自2025年以来，西双版纳分会场已成功参加全省视频会议共计 12次。在整个项目运行期间，系统安全稳定，未发生任何网络安全或数据安全事件，圆满达成了项目预期目标 。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	购置设备数量	004	9	台	15	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	使用设备次数	004	10	个	12	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	组织县市委网信办召开视频数	004	8	个	12	10.00	10.00	
产出指标	质量指标	验收通过率	003	100	%	100	5.00	5.00	
产出指标	时效指标	设备、系统建设完成时间	002	2025年11月30日	年-月-日	2025年11月30日	5.00	5.00	
效益指标	经济效益	视频开会节省时间	003	100	%	100	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	覆盖率	001	90	%	100	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	可持续影响	001	3	年	3	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	满意度	001	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优

2025年度项目支出绩效自评表

编制单位：中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室

公开15-5表
金额单位：万元

项目名称	州委网信办宣传思想文化业务经费							
主管部门	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室			实施单位	中国共产党西双版纳傣族自治州委员会网络安全和信息化委员会办公室			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		1.96	1.96	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		1.96	1.96		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据州人民政府2025年经费安排通知，同意从宣传思想文化经费中安排2.00万元，保障各项宣传思想文化工作开展，做好习近平新时代中国特色社会主义思想网上宣传，第一时间转载推送中央媒体权威稿件；做好重要会议、重要时点网上宣传推送工作，立体展现西双版纳高质量跨越式发展成效；聚焦州委州政府中心工作任务，定期组织策划、谋划网上宣传活动，引导网络媒体推出更多高质量的主题宣传产品。拓展“有一种叫云南的生活”网络IP，持续提升“我爱西双版纳”网络IP宣传影响力，推动宣传思想文化和网信工作高质量发展。	壮大主流思想舆论，在网媒首屏首页开设“学习贯彻党的二十届四中全会精神”等6个专题专栏专区，督促新闻网站第一时间转载推送中央权威稿件7863篇，围绕党的二十届四中全会精神、中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年等重要会议、重要活动发布宣传稿件1864篇。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	80.00	
产出指标	数量指标	思想文化宣传次数	004	3.00	次	6	15.00	15.00	
产出指标	质量指标	接受思想文化宣传人数	004	10000	人	90944	15.00	15.00	
产出指标	时效指标	项目完成时限	003	2025年12月31日	年-月-日	2025年12月31日	10.00	10.00	
效益指标	社会效益	宣传思想文化业务水平不断提升	004	不断提升	%	不断提升	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	深入推进宣传思想文化工作	004	长期推进	%	长期推进	10.00	10.00	
效益指标	可持续影响	思想文化宣传工作持续性	003	1.00	年	1	10.00	10.00	
满意度指标	服务对象满意度	受益对象满意度	004	90	%	100	10.00	10.00	
其他需要说明的事项									

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	100.00	优