2025年度项目支出绩效自评表

公开15-1表

编制单位：西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会《西双版纳》杂志社　　金额单位：万元

项目名称	（州级资金）杂志编辑出版经费							
主管部门	西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会			实施单位	西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会《西双版纳》杂志社			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额	20.00	17.88	17.88	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款	20.00	17.88	17.88		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	《西双版纳》杂志是我州培养各民族文学创作人才的唯一和重要的园地，同时也是我州对外宣传的重要窗口。出版杂志要达到的目标及预期效果：（1）2025年杂志社将继续坚持“二为”方向和“双百”方针的办刊宗旨，为边疆民族地区宣传贯彻党的方针政策，繁荣发展社会主义民族文学艺术，培养扶持少数民族文学艺术人才等方面作出贡献。（2）积极引导全州各民族作家努力创作，弘扬主旋律，唱响时代强音，努力创作为各民族喜闻乐见的文艺精品。（3）1月1日—12月31日止按时、按质完成12期（汉文6期、傣文6期）杂志的编辑、出版任务。	按时、按质完成12期（汉文6期、傣文6期）杂志的编辑、出版。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	64.00	
产出指标	数量指标	杂志编辑出版期数	003	12	期	12期	10.00	10.00	无偏差
产出指标	数量指标	杂志编辑出版印数	003	9000	册	8500	10.00	8.00	继续努力做好杂志编辑出版
产出指标	质量指标	业务指标-文字差错率	005	万分之二	万字	严格控制文字差错率	10.00	8.00	继续努力做好文字校对工作
产出指标	质量指标	政治指标达标率	003	不得出现任何政治错误，否则取消刊号不得再出版。	次	未出现政治错误	10.00	10.00	无偏差
效益指标	社会效益	宣传作用	003	通过多层次、多角度地宣传西双版纳，扩大西双版纳的对外影响力。	人	多层次、多角度的宣传西双版纳	10.00	7.00	继续努力做好宣传工作
效益指标	社会效益	本地作者作品刊登率	004	70	%	60%	10.00	6.00	继续努力做好相关工作
效益指标	可持续影响	《西双版纳》杂志为公开刊号、连续出版物	003	杂志的连续出版，持续影响是长期持久的。	期	杂志连续出版	10.00	8.00	不断完善杂志，增加其影响力
满意度指标	服务对象满意度	作者、读者对杂志的满意度	004	90	%	88	10.00	7.00	继续努力做好杂志，提高作者、读者对杂志的满意度
其他需要说明的事项		无							

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	84.00	良

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
3.当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
4.上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
5.其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
6.全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。
7.分值：预算执行率20分，产出指标总分40分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。预算部门在一级指标总分值内自行设定三级绩效指标分值，并评分。
8.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

2025年度项目支出绩效自评表

公开15-2表

编制单位：西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会《西双版纳》杂志社　　金额单位：万元

项目名称	（文化安全）《版纳》傣文数字期刊全媒体数据库建设资金							
主管部门	西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会			实施单位	西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会《西双版纳》杂志社			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		7.00	7.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		7.00	7.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	1.将《版纳》傣文2025年6期共432页民文刊物进行高清数码扫描后，制作成数字期刊，在互联网上传播，方便读者查阅；采用数据库双路径保存、光盘备份加纸质期刊资料的保存方式，形式多重保险，做好期刊历史资料保存。 2.将《版纳》傣文2025年6期制作成有声书，在互联网上进行展播，进一步增加期刊的发行传播渠道，扩大期刊的读者群和受众面，特别是广大只通民族语言而不懂民族文字的傣族群众，以及一些眼睛不太方便的读者群众，就能靠听声音阅读刊物，增长知识，获取信息。	成功完成6期电子书、有声书制作，并在互联网上进行展播。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	73.00	
产出指标	数量指标	有声书期数	003	6	期	6期	15.00	15.00	无偏差
产出指标	数量指标	电子书期数	003	6	期	6期	15.00	15.00	无偏差
产出指标	质量指标	政治指标达标率	003	电子书和有声书内容不得出现任何政治错误	期	每期电子书和有声书内容未出现任何政治错误	10.00	10.00	无偏差
效益指标	社会效益	宣传作用	003	读者群覆盖面增大，成效明显	人	读者群覆盖面增大	15.00	14.00	继续努力，增加读者群覆盖面
效益指标	社会效益	多形式保存期刊历史资料	003	方便查阅和期刊历史资料的保存	份	多形式保存期刊历史资料	10.00	8.00	继续努力，以多形式保存期刊历史资料
效益指标	社会效益	促进文化对外交流与合作	003	拉近距离，营造氛围较好	人次	促进文化对外交流与合作	5.00	3.00	继续努力做好文化对外交流工作
满意度指标	服务对象满意度	读者的满意度	004	80	%	80%	10.00	8.00	无偏差

其他需要说明的事项	无

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	93.00	优

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
3. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
4. 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
5. 其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
6. 全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。
7. 分值：预算执行率20分，产出指标总分40分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。预算部门在一级指标总分值内自行设定三级绩效指标分值，并评分。
8. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

2025年度项目支出绩效自评表

公开15-3表

编制单位：西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会《西双版纳》杂志社　　金额单位：万元

项目名称	本土原创歌曲项目资金							
主管部门	西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会			实施单位	西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会《西双版纳》杂志社			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		10.00	10.00	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款		10.00	10.00		100.00		
	上年结转资金							
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	面向社会公开进行项目招标，选择有资质、有能力，社会反响好，价格合理的投标机构作为第三方进行合作。全程参与第三方挑选、确定歌唱演员，对演唱作品及MTV制作的艺术质量进行严格把控。项目完成时间：2025年12月。发布时间：2026年1月。	成功完成《孔雀公主》《雨季》MV的创作与制作。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	62.00	
产出指标	数量指标	本土原创歌曲《	003	2	首	2首	15.00	15.00	无偏差
产出指标	质量指标	产生文艺作品	003	2	首	2首	15.00	15.00	无偏差
产出指标	时效指标	完成时间	003	2025	年	2025年完成	10.00	8.00	无偏差
效益指标	社会效益	扶持、激励原创	003	原创歌曲的成效	个	扶持、激励原创歌曲	10.00	6.00	绩效努力做好扶持、激励原创歌曲创作
效益指标	生态效益	生态文明思想宣	003	生态文明思想宣传作用	人	生态文明思想宣传	10.00	6.00	继续努力做好生态文明思想宣传
效益指标	可持续影响	宣传推广	003	覆盖面广	人	本项目覆盖面广	10.00	6.00	继续努力做好文艺作品的宣传推广工作
满意度指标	服务对象满意度	受众满意度	004	90	%	89%	10.00	6.00	继续努力做出群众满意的文艺作品
其他需要说明的事项		无							

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	82.00	良

备注：1.涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2.一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
3.当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
4.上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
5.其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
6.全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。
7.分值：预算执行率20分，产出指标总分40分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。预算部门在一级指标总分值内自行设定三级绩效指标分值，并评分。
8.自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。

2025年度项目支出绩效自评表

公开15-4表

编制单位：西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会《西双版纳》杂志社　　金额单位：万元

项目名称	中央支持地方公共文化服务体系建设（杂志编辑出版）补助资金							
主管部门	西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会			实施单位	西双版纳傣族自治州文学艺术界联合会《西双版纳》杂志社			
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	备注
	年度资金总额		1.53	1.53	20.00	100.00	20.00	
	其中：当年财政拨款							
	上年结转资金		1.53	1.53		100.00		
	非财政拨款							

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	《西双版纳》杂志是我州培养各民族文学创作人才的唯一和重要的园地，同时也是我州对外宣传的重要窗口。出版杂志要达到的目标及预期效果：（1）2024年杂志社将继续坚持“二为”方向和“双百”方针的办刊宗旨，为边疆民族地区宣传贯彻党的方针政策，繁荣发展社会主义民族文学艺术，培养扶持少数民族文学艺术人才等方面作出贡献。（2）积极引导全州各民族作家努力创作，弘扬主旋律，唱响时代强音，努力创作为各民族喜闻乐见的文艺精品。（3）1月1日—12月31日止按时、按质完成12期（汉文6期、傣文6期）杂志的编辑、出版任务，发表汉、傣文作品100多万字，摄影、美术、书法作品500余件，读者覆盖面达到1.2万人次。	成功完成12期（汉文6期、傣文6期）杂志的编辑、出版，发表汉文、傣文作品100多万字，摄影、美术、书法作品500余件。

项目支出绩效指标表

绩效指标			年度指标值			指标完成情况			
一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
							80.00	67.00	
产出指标	数量指标	出版期数（汉、傣文版）	003	12	期	12期	15.00	15.00	无偏差
产出指标	数量指标	出版印数（傣文版）	003	3000	册	2500册	10.00	8.00	继续努力做好傣文杂志出版
产出指标	数量指标	出版印数（汉文版）	003	6000	册	5000册	15.00	13.00	继续努力做好汉文杂志出版
效益指标	社会效益	宣传作用	003	通过多层次、多角度地宣传西双版纳，扩大西双版纳的对外影响力	次	多层次、多角度宣传西双版纳，扩大西双版纳的对外影响力	10.00	8.00	继续努力做好相关工作
效益指标	社会效益	文学浸润	003	20	分	18	10.00	8.00	继续努力做好汉文、傣文杂志出版
效益指标	可持续影响	杂志连续出版	003	连续出版	次	连续出版	10.00	9.00	不断努力做好杂志
满意度指标	服务对象满意度	作者、读者对杂志的满意度	004	90	%	87%	10.00	6.00	继续努力做好杂志
其他需要说明的事项		无							

总分	总分值	总得分	自评等级
	100.00	87.00	良

备注：1. 涉密部门和涉密信息按保密规定不公开。
2. 一级指标包含产出指标、效益指标、满意度指标，二级指标和三级指标根据项目实际情况设置。
3. 当年财政拨款指一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的资金。
4. 上年结转资金指上一年一般公共预算、国有资本经营预算、政府性基金预算安排的结转资金。
5. 其他资金含财政专户资金和单位资金（本年度无需填列）。
6. 全年预算数=年初预算数+调整预算（年度新增项目）。
7. 分值：预算执行率20分，产出指标总分40分，效益指标总分30分，满意度指标总分10分。预算部门在一级指标总分值内自行设定三级绩效指标分值，并评分。
8. 自评等级：划分为4档，100-90（含）分为优、90-80（含）分为良、80-60（含）分为中、60分以下为差，系统将根据得分情况自动生成自评等级。